



www.incuna.org
incuna@telecable.es

XII JORNADAS
INTERNACIONALES DE
PATRIMONIO INDUSTRIAL

2010

29 de septiembre a 2 de octubre

Laboral Ciudad de la Cultura
Centro de Arte y Creación Industrial

GIJÓN (Asturias - España)



diseño + imagen + *creatividad*
en el **Patrimonio Industrial**

Sesiones de trabajo

JUEVES 30 de Septiembre
Sesión de tarde (16:00-19:30 h.)
Modera: Pablo García

Sala 1:
Laboral Centro de Arte

Rene Boretto

La Compañía Liebig: Técnicas de marketing en el siglo XIX

José María Romeo López

Evolución en el diseño de los aparatos telefónicos; 1937, el teléfono universal

Luz del Carmen Jiménez y Juan Francisco Salamanca

Rescate patrimonial a través de diseño y la creatividad tecnológica en la recuperación del Paseo del Río de San Francisco, El Alto, Puebla.

Gregorio E. Rubino

Modelos protoindustriales entre Nápoles y Madrid en el siglo XVIII

M^a Araceli Alba Dorado y Maribel Alba Dorado

Encuentros entre arte e industria: un diálogo creativo

José Ramón Alonso Pereira

El alfabeto y la tipografía como diseño industrial

Rosa M^a García Quirós

Equipamiento urbano e industria (Gijón) 1840-1936

Ángel Martín Rodríguez, Francisco Suárez Domínguez, Juan José del Coz Díaz y Alfonso Lozano Martínez-Luengas

Notice sur un nouveau système de charpente en bois et en fer... Camille Polonceaux, Paris, año 1940

Andrés Barrado Vicente

Waterfronts y diseño industrial

Lourdes Munné Sellares

Filigrana papelera. Imagen y diseño de una marca invisible

Mercé Borrás y Conxa Bayo

Las pinturas murales del artista Pere Viver en la Escuela Industrial de Terrasa. Un ejemplo de iconografía e imagen de la industria

José María Flores. Historiador del Arte

Arquitectura ferroviaria en Asturias (1847-1974)

Miguel Ángel Álvarez Areces

La magia de las máquinas. De las Exposiciones Universales y de Industria a la publicidad corporativa de las empresas industriales, cien años de imágenes creativas, especial referencia al caso de Asturias

Rosa Povedano Ferré

La innovación autóctona de pequeños electrodomésticos en la posguerra. Influencias e idiosincrasias

Patricia Sabin y Enrique M. Blanco

El remate de aluminio del Washington Monument.

Ana González Batiste-Alentorn

Inventores y artistas: progreso versus oscurantismo. Carlos y José Victoriano González Pérez-Berrocal

Daniel Crespo Delgado

Un paisaje anhelado. Ingenios y obras públicas en el paisaje de la Ilustración

Gemma Suárez Menéndez

El arte del ingeniero: la actuación de Fernández Casado en ENSIDESA, Avilés

Mariano Castellanos Arenas

Marcas de fábrica: Un patrimonio industrial gráfico en México

Julio Vives Chillida

La imagen de la fábrica: el caso del hijo de Ventura Feliu

Pedro Pablo Ortuñez, Ricardo Hernández y Fernando Zaparaín

Topologías de Patrimonio Histórico Industrial en Castilla y León

Ana Esteban Maluenda y Rafael García

The Way Ahead. Imágenes de la reconstrucción industrial holandesa de posguerra

Josu Aramberri

Las fábricas de vidrio y su arquitectura corporativa

José Manuel Díaz Alonso. M^a del Amor Díaz Alonso

Imagen empresarial en el Concejo de Aller.

Alfonso Lujan

La imagen del ferrocarril en la literatura de viajes de mediados del siglo XIX

Rubén Díez García

Sociedad Madrid-París. Pioneros de los Grandes Almacenes en Madrid

Faustino Suárez Antuña

Mitos y realidades en la proyección externa y valorización cultural de la organización industrial y espacios de trabajo de la minería de la Hulla

Antonio Santiago Río Vázquez y Silvia Blanco

La obra de Jesús de la Sota: Del diseño de objetos al diseño de ambientes

Dolores Rodríguez Pedraza

Área conocimiento diagnóstico de patrimonio. Una marca para la naranja.

Patricia Sabin y Enrique M. Blanco

La fábrica de Coca Cola en A Coruña. El cofre del tesoro

Joan Tatjer y Bernat Tatjer

Ingeniería/diseño gráfico 12 años de la bondad de una interrelación

Jose Eduardo Carranza Luna

Las Instalaciones Eléctricas en el patrimonio Industrial

Pablo López Santana

e-Paisajes

Raquel González Rodelgo

Guías de ruinas de Lara Almárcegui: una mirada a las ruinas industriales desde el arte.

Ángela López Sabater

Identidad, Patrimonio y Creatividad: El caso de Palauet Nolla de Meliana (Valencia)

J. Patricio Sáiz

Patentes, marcas y diseño: patrimonio industrial

Nadia Fernández de Pinedo

Patentes, azúcar y tecnología industrial en la Cuba del siglo XIX

Maribel Alba Dorado

La industria: fábrica de paisajes

Francisco José Cerceda Cañizares

El diseño artesanal al servicio de la producción industrial del vino en La Mancha. La tinaja.

José Ramón Puerto Álvarez

La evolución de la tipología en las bodegas de vino: de la bodega tradicional a la bodega industrial: un ejemplo de Bodega del Narcea

Esther Rodríguez Ortiz

La Publicidad y las marcas en la Industria textil

Rene Boretto y Armando Oliveira Ramos

Fray Bentos: Una ciudad... Una marca.

Luz del Carmen Jiménez y Juan Francisco Salamanca

Industrias mexicanas con identidad cultural y proyección internacional

Fátima Afonso y Fernanda Ferreira

Do Seixal para o Mundo: a iconografia nas colecções documentais da antiga empresa corticeira Mundet & C^a Lda.

Nacho Ruiz Allén y José Antonio Ruiz Esquiroz

Estrategias de re-activación paisajística

Enrique M. Blanco y Patricia Sabin

La fábrica de Coca Cola en A Coruña. El cofre del tesoro

Javier Fernández López

Revisión histórica de los estilos estéticos en el diseño de locomotoras

María Luisa Solano de la Rosa e Irene Jiménez Expósito

Diseño e Industria en Málaga durante el siglo XIX

María Teresa Ventura Rodríguez

Las telas ATOYAC. Un diseño e imagen de industria exitoso.

Carlos Fernández Piñar

Miradas. La industria en la fotografía del siglo XX

José Miguel Remolina Seivane

La imagen de la fábrica: la arquitectura como icono de las empresas. Cantabria siglo XX

Ignacio Valdés, Cristina Riveros y Mariano González

Construcción del paisaje histórico industrial [PHI] de Arnao, Castrillón (Asturias)

Armando Oliveira Ramos

Precursores, transgresores vocacionales de la industria publicitaria uruguaya